

Allgemeine Geschäftsbedingungen (Stand 28.05.2006)

1. Allgemeines

Folgende Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) sind Bestandteil aller Verträge (in schriftlicher sowie elektronischer Form) mit Michael Hafner - digitalgrafik24, Glottertaler Straße 7, 12559 Berlin, Deutschland (nachfolgend digitalgrafik24 genannt). Abweichende AGB's der nationalen und internationalen Vertragspartner werden nicht Vertragsbestandteil. Nebenabreden sind nur verbindlich, wenn sie schriftlich per Briefpost oder Email bestätigt wurden. Mündliche Aussagen sind grundsätzlich unverbindlich.

2. Eigentumsvorbehalt

Delivered Daten und alle damit verbundenen Rechte bleiben bis zur vollständigen Bezahlung des vereinbarten Gesamtpreises Eigentum von digitalgrafik24.

3. Nutzungsrecht, Datenformate, Urheberrecht & Copyright

Das Urheberrecht für veröffentlichte, von digitalgrafik24 erstellte Objekte (Internetseiten, Skripte, Programme, Grafiken) bleibt allein bei digitalgrafik24. Der Auftraggeber erhält mit der vollständigen Bezahlung, wenn nicht anders vereinbart, das eingeschränkte Nutzungsrecht für die erstellten Objekte für einen Zeitraum von 24 Monaten. Eine Vervielfältigung oder Verwendung solcher Internetseiten oder Druckdaten oder über diesen Zeitraum hinaus, ist ohne ausdrückliche Zustimmung oder einen Laufzeitvertrag von digitalgrafik24 nicht gestattet.

Die Übertragung des uneingeschränkten Nutzungsrechts kann in Ausnahmefällen gegen einen Aufpreis vereinbart werden. Generell erhält der Kunde geschlossene Dateien im JPG Format. Bei Logodesigns werden die Daten in Vektorformat (PDF) und Pixelformat (PNG) übergeben.

Rohdateien wie Photoshopdateien (Pixelbasiert) oder Affinity Designer Dateien (Vektorbasiert) verbleiben bei digitalgrafik24. Der Kunde erhält das fertige Werk in Form von geschlossenen Daten. Standardregelung aller Designagenturen und festgelegt im BGB.

Die Übertragung von Rohdateien - wie Photoshopdateien (Pixelbasiert) oder Affinity Designer Dateien (Vektorbasiert) - den so genannten offenen editierbaren Dateien - muss schriftlich vereinbart werden und ist immer verbunden mit einer zusätzlichen Vergütung. Standardregelung aller Designagenturen und festgelegt im BGB.

4. Lieferzeit

Liefertermine bedürfen der Vereinbarung. Für die Dauer der Prüfung von Entwürfen, Demos, Testversionen etc. durch den Auftraggeber ist die Lieferzeit jeweils unterbrochen. Die Unterbrechung wird vom Tage der Benachrichtigung des Auftraggebers bis zum Tage des Eintreffens seiner Stellungnahme gerechnet. Verlangt der Auftraggeber nach Auftragserteilung Änderungen des Auftrags, welche die Anfertigungsdauer beeinflussen, so verlängert sich die Lieferzeit entsprechend. Bei Lieferungsverzug ist der Auftraggeber in jedem Falle erst nach Stellung einer angemessenen Nachfrist von mindestens zwei Wochen zur Ausübung der ihm gesetzlich zustehenden Rechte berechtigt.

5. Korrekturen, Beanstandungen, Lieferung neuer Inhaltsdokumente

Korrekturen und Änderungen, soweit sie 10% der reinen Entwicklungskosten nicht überschreiten, sind in den pauschalen Angebotspreisen enthalten. Bei Überschreitung wird der Kunde im Voraus informiert und dies mit ihm abgestimmt. Neu gelieferte Ausgangsdaten wie inhaltliche Textdokumente oder neue Fotos bedürfen eines neuen Angebotes, bzw. erfordern einen Mehraufwand, der neu verhandelt werden muss.

Änderungsverlangen bedürfen der Schriftform. Für mündlich oder fernmündlich aufgegebene Änderungen kann keine Haftung übernommen werden. Geht in einer Frist von 14 Tagen nach Übergabe der Projektergebnisse keine detaillierte schriftliche Mängelrüge ein, so gelten die abgelieferten Projektergebnisse als abgenommen bzw. freigegeben. Urlaubszeiten unterbrechen diese Regelungen nicht. Sie sind von beiden Seiten rechtzeitig anzukündigen. Als rechtzeitig gilt eine Vorlaufzeit von zwei Wochen. Eventuelle Beanstandungen haben unverzüglich nach Empfang der Arbeitsergebnisse zu erfolgen.

6. Haftungsausschlüsse, Gewährleistung

digitalgrafik24 übernimmt keine Haftung für die Inhalte der zur Verfügung gestellten Materialien. digitalgrafik24 geht davon aus, dass der Auftraggeber die überlassenen Materialien (Grafiken, Texte, Fotos etc.) auf ihre inhaltliche Korrektheit sorgfältig überprüft hat. Bei Änderungen an Daten, durch den Kunden oder Dritte erlischt jeglicher Gewährleistungs- oder Haftungsanspruch.

7. Datensicherheit, Vertraulichkeit

Der Auftraggeber spricht digitalgrafik24 von sämtlichen Ansprüchen Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Soweit Daten an digitalgrafik24 - gleich in welcher Form - übermittelt werden, stellt der Kunde Sicherheitskopien her. Die an digitalgrafik24 übergebenen Informationen und Daten gelten grundsätzlich als nicht vertraulich, es sei denn es ist etwas anderes schriftlich vereinbart. Soweit sich digitalgrafik24 Dritter zur Erbringung der Leistung bedient, ist digitalgrafik24 berechtigt, die Kundendaten dem Dritten offen zulegen, wenn dies für die Vertragserfüllung erforderlich ist.

8. Wirksamkeit

Sollte eine oder mehrere Vereinbarungen / Bestimmungen rechtsunwirksam sein oder werden, bleiben alle anderen Vereinbarungen / Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Vereinbarungen / Bestimmungen muss dann durch eine rechtswirksame Vereinbarungen / Bestimmungen, die den gleichen Sinn hat, ersetzt werden.

Leistungen

- Corporate Design
- Printdesign
- Webdesign
- Interfacedesign
- Werbefotografie

Kontakt

digitalgrafik24
Glottertaler Straße 7
12559 Berlin

Telefon 030 | 6597343
Mobil 0177 | 6726406
Email email@digitalgrafik24.de
Web www.digitalgrafik24.de

Konto

Inhaber Michael Hafner
IBAN DE42 2009 0500 0009 2803 40
BIC AUGBDE71NET

Bitte in der Überweisung immer Kunden- & Rechnungsnummer im Verwendungszweck mit angeben.

Rechtliches

Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von digitalgrafik24. Es gelten unsere Allgem. Geschäftsbedingungen. Diese finden Sie unter - digitalgrafik24.de/kontakt.html

Sie erhalten das Nutzungsrecht für das erstellte und in sich geschlossene Design. Enthaltene Fotos und Einzellemente dürfen nicht anderweitig verwendet werden.

Steuernummer 32/285/60483
Finanzamt Treptow Köpenick

Hinweis Google Ranking

Google "sieht" Aktualisierungen und belohnt diese durch ein besseres Ranking. Sprich die Seite taucht weiter oben in den Suchergebnissen auf. Mindestens einmal im Monat sollten Sie Inhalte aktualisieren. Wir aktualisieren jede Woche.

Bei Google eingeben - "Flyer Design Berlin".

Wir wissen genau was Google liebt.